**Критерии приёмки решения**

для магазина стройматериалов и товаров

для дома «Переделкино»

**US-1** “*Как покупатель, я хочу искать интересующий меня товар в строке поиска, чтобы сэкономить время на поиски”.*

**Критерии приемки:**

1. **Функциональность строки поиска:**

- Строка поиска доступна на всех страницах сайта.

- Пользователь может вводить текст в строку поиска.

- Поиск активируется нажатием кнопки "Поиск" или клавишей Enter.

2. **Результаты поиска:**

- При вводе запроса пользователь видит релевантные товары.

- Результаты поиска отображаются быстро (например, в течение 2 секунд).

- Результаты поиска соответствуют введённым ключевым словам.

3. **Подсказки при вводе:**

- При вводе текста в строку поиска отображаются подсказки (автодополнение).

4. **Ошибки и отсутствие результатов:**

- При отсутствии результатов поиска отображается соответствующее сообщение (например, "Ничего не найдено по вашему запросу").

- При вводе некорректного запроса (например, пустого) отображается соответствующее сообщение об ошибке.

5. **Юзабилити:**

- Строка поиска видима и легко доступна на всех страницах сайта.

- Результаты поиска легко читаемы и понятны.

6. **Тестирование и совместимость:**

- Строка поиска корректно работает во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Строка поиска адаптирована для мобильных устройств.

**US-2** “*Как покупатель, я хочу скопировать и ввести промокод при первом заказе во время оформления заказа, чтобы получить скидку.”.*

**Критерии приемки:**

1. **Функциональность промокода:**

- Поле для ввода промокода доступно на странице оформления заказа.

- Пользователь может скопировать и вставить промокод в соответствующее поле.

- Активируется проверка промокода после ввода (например, нажатием кнопки "Применить").

2. **Проверка промокода:**

- Валидный промокод дает скидку на первый заказ.

- Невалидный или истекший промокод отображает соответствующее сообщение об ошибке.

3. **Скидка:**

- Применение промокода корректно обновляет итоговую сумму заказа, отображая скидку.

4. **Ошибки и уведомления:**

- Сообщение об успешном применении промокода.

- Сообщение об ошибке при вводе некорректного промокода или если промокод уже использован.

5. **Юзабилити:**

- Поле для промокода легко доступно и видимо на странице оформления заказа.

- Введенный промокод сохраняется при перезагрузке страницы до завершения оформления заказа.

6. **Совместимость:**

- Корректная работа функции промокода во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

**US-3** *“Как покупатель, я хочу видеть описание и характеристики товара, чтобы подробнее ознакомиться с товаром”.*

**Критерии приемки:**

1. **Доступность информации:**

- Описание и характеристики товара видны на странице товара.

2. **Содержание:**

- Описание товара включает основные особенности и преимущества.

- Характеристики товара включают ключевые параметры (размер, вес, материал, технические спецификации).

3. **Форматирование:**

- Описание и характеристики структурированы (заголовки, списки, абзацы).

- Информация легко читаема.

4. **Юзабилити:**

- Описание и характеристики доступны без дополнительных действий (например, без нажатия кнопок или переходов на другие страницы).

5. **Актуальность:**

- Информация об описании и характеристиках актуальна и точна.

6. **Совместимость:**

- Корректное отображение информации во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

**US-4 “***Как покупатель, я хочу просматривать фото товара с разных ракурсов, чтобы иметь ясное представление о виде товара”.*

**Критерии приемки:**

1**. Доступность фото:**

- На странице товара доступно несколько фото товара с разных ракурсов.

**2. Качество изображений:**

- Фото товара высокого разрешения, чёткие и детализированные.

**3. Навигация:**

- Пользователь может легко переключаться между фото (например, с помощью стрелок или миниатюр).

**4. Увеличение:**

- Пользователь может увеличивать фото для просмотра деталей (функция зума).

**5. Юзабилити:**

- Фото быстро загружаются и корректно отображаются на странице товара.

- Фото интуитивно доступны и видимы.

**6. Совместимость:**

- Корректное отображение фото во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

**US-5 “***Как покупатель, я хочу скрывать всплывающее окно онлайн-консультанта когда не пользуюсь им, чтобы это не мешало просматривать товары”.*

**Критерии приемки:**

**1. Функциональность скрытия окна:**

- Пользователь может легко скрыть всплывающее окно онлайн-консультанта (например, с помощью кнопки "Закрыть" или иконки).

**2. Поведение окна:**

- После закрытия, окно онлайн-консультанта не появляется автоматически снова на той же странице в течение текущего сеанса пользователя.

**3. Доступность:**

- Пользователь может снова открыть окно онлайн-консультанта по своему желанию (например, нажатием на соответствующую кнопку или иконку).

**4. Юзабилити:**

- Кнопка или иконка для скрытия окна видима и легко доступна.

- Скрытое окно не мешает навигации и просмотру товаров.

**5. Совместимость:**

- Корректное функционирование окна во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

**6. Сохранение состояния:**

- Состояние окна (скрытое или открытое) сохраняется при переходе между страницами в рамках одной сессии пользователя.

**US-6 “***Как покупатель, я хочу иметь быстрый способ увидеть подкатегории каталога, чтобы сразу перейти в нужную категорию.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность подкатегорий:

- Подкатегории каталога доступны на главной странице и странице каталога.

2. Быстрый доступ:

- Подкатегории отображаются при наведении курсора на основную категорию или при нажатии на неё.

3. Юзабилити:

- Подкатегории видимы и легко доступны.

- Навигация между подкатегориями интуитивно понятна.

4. Скорость и производительность:

- Подкатегории загружаются быстро (в течение 1-2 секунд).

5. Актуальность информации:

- Отображаемые подкатегории соответствуют актуальному состоянию каталога.

6. Совместимость:

- Корректное отображение и работа подкатегорий во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

**US-7 “***Как покупатель, я хочу видеть кнопку корзины в привычном для нее расположении, для удобства пользования.***”**

**Критерии приемки:**

1. Расположение кнопки корзины:

- Кнопка корзины расположена в правом верхнем углу на всех страницах сайта.

2. Видимость и доступность:

- Кнопка корзины видима и легко доступна независимо от прокрутки страницы.

3. Функциональность кнопки:

- Нажатие на кнопку корзины перенаправляет пользователя на страницу корзины.

- Кнопка отображает количество товаров в корзине (например, с помощью бейджа или иконки).

4. Юзабилити:

- Дизайн кнопки корзины соответствует общему стилю сайта.

- Иконка корзины интуитивно понятна и легко узнаваема пользователями.

5. Совместимость:

- Корректное отображение и работа кнопки корзины во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптация для мобильных устройств.

6. Скорость и производительность:

- Кнопка корзины загружается быстро и без задержек на всех страницах сайта.

**US-8 “***Как покупатель, я хочу помечать понравившиеся товары, чтобы не потерять их из виду.***”**

**Критерии приемки:**

1. Функциональность пометки товаров:

- На странице каждого товара есть возможность пометить товар как "понравившийся" (например, иконка сердечка).

2. Сохранение пометок:

- Помеченные как "понравившиеся" товары сохраняются в профиле пользователя и доступны в специальном разделе "Избранное".

3. Визуальное отображение:

- Иконка "понравившегося" товара изменяется после пометки, указывая на то, что товар добавлен в "Избранное".

- Пользователь может видеть количество товаров в "Избранном" на соответствующей иконке или разделе.

4. Доступность и удобство использования:

- Функция добавления в "Избранное" легко доступна и не требует сложных действий или дополнительных переходов.

- Помеченные товары легко удаляются из "Избранного" при желании пользователя.

5. Производительность и совместимость:

- Функция работает корректно во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Адаптирована для использования на мобильных устройствах.

6. Надёжность:

- Помеченные товары остаются в "Избранном" даже после закрытия браузера или перезагрузки устройства.

**US-9 “***Как покупатель, я хочу удалять любой из товаров в корзине, для удобства на случай, когда передумала покупать товар или добавила случайно.***”**

**Критерии приемки:**

1. Функциональность удаления товаров:

- На странице корзины у каждого товара есть кнопка или иконка для удаления товара из корзины.

2. Процесс удаления:

- При нажатии на кнопку удаления товар должен быть немедленно удалён из корзины.

- Система должна запросить подтверждение перед удалением, чтобы избежать случайного удаления.

3. Обновление данных корзины:

- После удаления товара общая стоимость и количество товаров в корзине должны быть автоматически обновлены.

- Если корзина становится пустой после удаления всех товаров, должно отображаться соответствующее сообщение (например, "Ваша корзина пуста").

4. Юзабилити:

- Кнопка удаления товара легко заметна и доступна.

- Пользователь может легко отменить действие удаления, если это предусмотрено интерфейсом.

5. Совместимость и производительность:

- Функционал удаления товаров корректно работает во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Функционал адаптирован для мобильных устройств и работает без задержек.

6. Надёжность:

- Удаление товаров из корзины не влияет на остальную функциональность сайта или данных пользователя.

**US-10 “***Как покупатель, я хочу зарегистрироваться в личный кабинет сайта, чтобы просматривать статус своего заказа.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Процесс регистрации:

- На сайте доступна функция регистрации нового пользователя.

- Регистрация включает заполнение обязательных полей: электронная почта, пароль, подтверждение пароля.

2. Валидация данных:

- Поля для ввода данных проверяются на корректность (формат электронной почты, сила пароля).

- При ошибке в данных отображается соответствующее сообщение об ошибке.

3. Подтверждение регистрации:

- После регистрации пользователю отправляется письмо со ссылкой для подтверждения учётной записи.

4. Доступ к личному кабинету:

- После подтверждения регистрации и входа в систему, пользователь может доступиться к личному кабинету.

- В личном кабинете доступна информация о статусе текущих и прошлых заказов.

5. Безопасность и конфиденциальность:

- Данные пользователя защищены и не доступны третьим лицам.

- Предусмотрены меры для восстановления забытого пароля.

6. Юзабилити и доступность:

- Интерфейс регистрации интуитивно понятен и доступен с разных устройств.

- Процесс регистрации не требует излишне сложных шагов.

7. Совместимость:

- Функционал регистрации работает корректно во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Регистрация адаптирована для мобильных устройств и планшетов.

**US-11 “***Как покупатель, я хочу пользоваться функцией расчета доставки, чтобы иметь возможность оформлять доставку товаров, ценой менее 1000 рублей.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность функции расчёта доставки:

- Функция расчёта доставки доступна для всех товаров, цена которых менее 1000 рублей.

2. Точность расчёта:

- Расчёт стоимости доставки корректно отображает стоимость в зависимости от адреса доставки, веса и размера товара.

3. Взаимодействие с пользователем:

- Пользователь может ввести или выбрать адрес доставки.

- После ввода всех необходимых данных (адрес, параметры товара) стоимость доставки отображается автоматически.

4. Валидация и обработка ошибок:

- При вводе некорректных данных (например, неправильного адреса) пользователь получает соответствующее сообщение об ошибке.

- Проверка корректности введённой информации происходит в реальном времени.

5. Юзабилити:

- Интерфейс для расчёта доставки интуитивно понятен и легко доступен.

- Информация о стоимости доставки чётко видна и понятна.

6. Производительность:

- Расчёт стоимости доставки происходит быстро, без значительных задержек.

7. Совместимость:

- Функция расчёта доставки работает корректно во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Расчёт адаптирован для мобильных устройств и планшетов.

8. Надёжность:

- Расчёт стоимости доставки остаётся стабильным и точным при различных входных данных.

**US-12 “***Как покупатель я хочу, читать условия доставки на сайте, чтобы ознакомиться с условиями до оформления заказа.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность информации:

- Информация об условиях доставки должна быть легко доступна из главного меню сайта или со страницы товара.

2. Четкость и полнота информации:

- Текст, описывающий условия доставки, должен быть полным и понятным, содержать информацию о сроках доставки, стоимости, способах доставки и возможных ограничениях или исключениях.

3. Визуальное представление:

- Страница с условиями доставки должна быть хорошо структурирована, с четким разделением различных аспектов доставки для удобства чтения.

4. Юзабилити:

- Текст должен быть читаемым, с адекватным шрифтом и размером текста.

- Страница не должна содержать избыточную рекламу или другие элементы, которые могут отвлекать внимание от информации.

5. Доступность для разных пользователей:

- Информация о доставке должна быть доступна и адаптирована для просмотра на разных устройствах (десктопы, мобильные устройства).

6. Совместимость:

- Страница с условиями доставки должна корректно отображаться во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

**US-13 “***Как система, я хочу подтверждать сумму заказа перед оформлением, чтобы ограничить невалидный заказ на этапе формирования.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Автоматическая проверка суммы заказа:

- Система автоматически подтверждает итоговую сумму заказа перед его оформлением.

- Проверка включает суммирование стоимости всех товаров в корзине и расчет налогов, доставки и прочих сборов.

2. Обработка исключений:

- Система отлавливает и обрабатывает ошибки в расчетах или при неверно указанных ценах товаров.

- При обнаружении ошибок в расчете итоговой суммы, система блокирует оформление заказа и уведомляет пользователя об ошибке.

3. Интерфейс пользователя:

- Перед финализацией заказа пользователь видит полную итоговую сумму с разбивкой по статьям расходов.

- Пользователю предоставляется возможность вернуться и изменить заказ, если он это желает.

4. Безопасность и валидация данных:

- Система проверяет корректность введенных данных пользователя, включая адрес доставки и платежные реквизиты, перед оформлением заказа.

- При обнаружении некорректных данных, пользователь получает уведомление с просьбой их исправить.

5. Производительность системы:

- Проверка и подтверждение суммы заказа происходит в реальном времени, без значительных задержек.

- Система обрабатывает большое количество заказов одновременно без сбоев.

6. Тестирование и мониторинг:

- Система регулярно тестируется на предмет точности расчетов.

- Мониторинг и логирование всех транзакций для быстрого выявления и устранения проблем.

**US-14 “***Как покупатель, я хочу видеть города доступные для доставки, чтобы заказывать товары из любого региона страны.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность информации:

- На сайте должна быть доступна страница или раздел, где перечислены все города, доступные для доставки.

- Эта информация должна быть легко доступна из главного меню или через соответствующие ссылки в разделе доставки.

2. Полнота списка городов:

- Перечень городов должен быть актуальным и полным, отражая все регионы страны, куда возможна доставка.

- Список регулярно обновляется в соответствии с изменениями условий доставки.

3. Интерфейс пользователя:

- Пользователь должен иметь возможность просматривать список городов в удобном формате (например, в алфавитном порядке, по регионам).

- Должна быть предусмотрена функция поиска по списку городов для удобства пользователей.

4. Юзабилити:

- Информация о доступных городах должна быть четко видима и понятна.

- Дизайн страницы должен быть адаптивным для различных устройств (десктопы, мобильные устройства).

5. Совместимость:

- Страница с информацией о доступных городах должна корректно отображаться во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

6. Быстродействие:

- Данные о доступных городах должны загружаться быстро и без задержек.

7. Надежность и доступность:

- Информация о городах для доставки должна быть доступна 24/7 без сбоев и ошибок загрузки.

**US-15 “***Как покупатель, я хочу видеть информацию о дополнительных услугах, чтобы пользоваться интересующими сервисами.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность информации:

- На сайте должен быть раздел или страница, посвященная дополнительным услугам, доступным для покупателей.

- Эта информация должна быть легко доступна из главного меню или через явные ссылки на главной странице.

2. Полнота и точность информации:

- Описание каждой дополнительной услуги должно быть полным и точным, включая детали услуг, стоимость, доступность в разных регионах и как пользоваться этими услугами.

- Информация должна регулярно обновляться для отражения текущего состояния услуг.

3. Четкость и понятность презентации:

- Информация о дополнительных услугах должна быть представлена четко и понятно.

- Должны быть использованы подходящие визуальные элементы, такие как иконки или фотографии, для улучшения восприятия.

4. Интерактивность и юзабилити:

- Пользователи должны иметь возможность легко найти интересующую их услугу с помощью функции поиска или фильтрации.

- Интерфейс должен быть интуитивно понятным и доступным для всех категорий пользователей.

5. Совместимость и адаптивность:

- Информация о дополнительных услугах должна корректно отображаться во всех основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Страница должна быть адаптирована для просмотра на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

6. Быстродействие:

- Страницы с информацией о дополнительных услугах должны загружаться быстро и без задержек.

7. Надежность:

- Информация должна быть доступна круглосуточно без перебоев в работе.

**US-16 “***Как покупатель, я хочу видеть рекламу о новинках товаров и услуг, а также скидках, чтобы не пропустить актуальные предложения.***”**

**Критерии приемки:**

1. Видимость и доступность рекламы:

- Рекламные объявления о новинках и скидках должны быть ясно видны на главной странице сайта, в разделах каталога или через всплывающие уведомления, если это уместно.

- Реклама должна быть легко доступна и не требовать сложных действий для просмотра.

2. Актуальность информации:

- Информация в рекламных объявлениях должна быть актуальной и регулярно обновляться для отражения текущих предложений и акций.

- Даты проведения акций должны быть чётко указаны.

3. Целевая настройка рекламы:

- Рекламные объявления должны быть настроены так, чтобы они соответствовали интересам и предпочтениям пользователя, основанным на его истории покупок или просмотров товаров.

4. Оптимизация и адаптивность:

- Рекламные материалы должны корректно отображаться на всех устройствах и во всех основных браузерах.

- Изображения и тексты в рекламе должны быть чёткими и читаемыми на любом размере экрана.

5. Юзабилити:

- Рекламные объявления не должны мешать основному процессу покупки и быть легко закрываемыми, если пользователь не заинтересован.

6. Интерактивность:

- Пользователь должен иметь возможность кликнуть по рекламному объявлению и перейти на страницу с детальной информацией о продукте или акции.

7. Тестирование и мониторинг:

- Регулярное тестирование рекламных компонентов на предмет ошибок и багов.

- Мониторинг эффективности рекламных объявлений через аналитику кликов и конверсии.

**US-17 “***Как покупатель, я хочу регистрироваться на сайт, чтобы получать персональные предложения.***”**

**Критерии приемки:**

1. Процесс регистрации:

- На сайте должна быть четко видимая опция для регистрации новых пользователей.

- Регистрация требует ввода основной информации, такой как имя, электронная почта и пароль.

2. Проверка данных:

- Введенные данные должны проходить валидацию на корректность (например, формат электронной почты).

- Пользователь должен подтвердить свой адрес электронной почты через ссылку, отправленную на указанную почту.

3. Конфиденциальность и безопасность:

- Данные пользователя должны быть защищены в соответствии с нормами конфиденциальности.

- Пользователь должен иметь возможность просматривать и изменять свои персональные данные.

4. Персонализация предложений:

- После регистрации пользователь должен начать получать персональные предложения, основанные на его интересах и истории покупок.

- Предложения должны быть актуальными и соответствовать интересам пользователя.

5. Юзабилити:

- Процесс регистрации должен быть простым и не требовать излишне много шагов.

- Информация о том, как пользователь может получать и использовать персональные предложения, должна быть легко доступна.

6. Совместимость и производительность:

- Регистрация должна работать корректно на всех основных платформах и устройствах.

- Процесс регистрации должен быть быстрым и эффективным без длительных загрузок или сбоев.

7. Надежность:

- Система должна надежно сохранять и обрабатывать пользовательские данные без потерь или ошибок.

**US-18 “***Как покупатель, я хочу иметь выбор способа доставки самовывозом, чтобы выбирать удобный для меня способ доставки.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Варианты самовывоза:

- На сайте должен быть предложен выбор между доставкой курьером и самовывозом.

- При выборе самовывоза, пользователь должен иметь возможность выбрать пункт выдачи из списка доступных мест.

2. Информация о пунктах выдачи:

- Для каждого пункта выдачи должна быть предоставлена полная информация, включая адрес, часы работы и возможно, фотографии места.

- Информация о пунктах выдачи должна быть актуальной и регулярно обновляться.

3. Процесс выбора:

- Выбор способа доставки и конкретного пункта самовывоза должен быть интуитивно понятным и простым.

- Пользователь должен иметь возможность легко изменить выбор способа доставки на этапе оформления заказа.

4. Подтверждение выбора:

- После выбора пункта самовывоза, пользователь должен получить подтверждение выбора с деталями заказа и информацией о пункте выдачи.

- Пользователю должны быть предоставлены инструкции о том, как и когда он может забрать свой заказ.

5. Юзабилити:

- Интерфейс выбора самовывоза должен быть доступен и адаптирован для всех устройств и браузеров.

- Информация и выбор должны быть представлены чётко, без ненужной сложности или избыточной информации.

6. Совместимость и производительность:

- Функционал выбора самовывоза должен корректно работать на всех основных платформах и устройствах.

- Все элементы интерфейса должны загружаться быстро и без ошибок.

**US-19 “***Как покупатель, я хочу иметь выбор способа доставки курьером компании, чтобы выбирать удобный для меня способ доставки.***”**

**Критерии приемки:**

1. Варианты доставки:

- На сайте должен быть предложен выбор между несколькими способами доставки, включая доставку курьером компании.

- При выборе доставки курьером, пользователь должен иметь возможность увидеть полную информацию о данном способе, включая предполагаемые сроки доставки и стоимость.

2. Детализация услуги доставки:

- Должны быть предоставлены чёткие и точные сведения о времени доставки, стоимости, а также о том, какие районы или регионы обслуживаются.

- В случае наличия разных тарифов или условий для разных регионов, эта информация должна быть ясно разъяснена.

3. Процесс выбора и оформления:

- Выбор способа доставки курьером должен быть интуитивно понятным и простым в рамках процесса оформления заказа.

- Пользователь должен иметь возможность легко изменить выбор способа доставки до финализации заказа.

4. Подтверждение и инструкции:

- После выбора доставки курьером, пользователь должен получить подтверждение с деталями заказа, включая ожидаемую дату и время доставки.

- Пользователю должны быть предоставлены чёткие инструкции о процедуре получения заказа, включая что делать в случае задержки или изменения условий доставки.

5. Адаптивность и доступность:

- Интерфейс выбора способа доставки должен быть адаптирован для всех устройств и браузеров.

- Информация о доставке должна быть доступна и легко читаема на всех типах устройств.

6. Производительность и надёжность:

- Функционал выбора доставки курьером должен работать корректно без ошибок и сбоев.

- Все элементы интерфейса должны загружаться быстро и корректно работать в условиях высокой нагрузки.

**US-20 “***Как покупатель, я хочу оплачивать заказ через систему быстрых платежей, чтобы не вводить данные банковской карты.***”**

**Критерии приемки:**

Для пользовательской истории о возможности оплаты заказа через систему быстрых платежей, можно установить следующие критерии приемки:

1. Интеграция системы быстрых платежей:

- На сайте должна быть интегрирована система быстрых платежей, позволяющая оплачивать покупки без ввода данных банковской карты.

- Поддерживаемые системы быстрых платежей должны быть чётко указаны и легко доступны во время оформления заказа.

2. Процесс оплаты:

- В процессе оформления заказа пользователь должен иметь возможность выбрать оплату через систему быстрых платежей из доступных вариантов оплаты.

- После выбора системы быстрых платежей, пользователь должен быть перенаправлен на защищённую страницу платёжной системы для подтверждения платежа.

3. Безопасность и конфиденциальность:

- Все транзакции через систему быстрых платежей должны обеспечивать высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных.

- Не должно быть необходимости сохранения банковских данных пользователя на сайте.

4. Подтверждение и уведомления:

- После успешного выполнения платежа, пользователь должен получить подтверждение оплаты на сайте, а также на электронную почту.

- В случае ошибки оплаты, пользователь должен получить чёткое уведомление с предложением попробовать снова или выбрать другой способ оплаты.

5. Юзабилити:

- Интерфейс выбора и использования системы быстрых платежей должен быть простым и интуитивно понятным.

- Должна быть предусмотрена возможность легкого возвращения на сайт после завершения транзакции.

6. Совместимость и доступность:

- Функционал оплаты через систему быстрых платежей должен корректно работать на всех основных устройствах и платформах.

- Система должна быть доступна и адаптирована для использования во всех основных браузерах.

7. Производительность:

- Процесс оплаты через систему быстрых платежей должен выполняться быстро и без задержек, даже при высокой нагрузке на сайт.

**US-21 “***Как покупатель, я хочу выбирать дату и время доставки из возможных вариантов, чтобы сразу подтверждать условия доставки.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность выбора даты и времени:

- Пользователь должен иметь возможность выбирать дату и время доставки из предложенных вариантов на этапе оформления заказа.

- Должны быть представлены только доступные для выбора даты и времена, соответствующие логистическим возможностям компании.

2. Информативность интерфейса:

- Доступные даты и времена должны быть чётко видны и легко выбираемы.

- Должна быть предоставлена информация о любых дополнительных затратах или условиях, связанных с выбором определённой даты или времени (например, выходные или праздничные дни могут иметь другую стоимость).

3. Простота использования:

- Выбор даты и времени должен осуществляться с минимальным количеством действий.

- Интерфейс выбора должен быть интуитивно понятен и удобен для всех пользователей.

4. Подтверждение выбора:

- После выбора даты и времени доставки, пользователь должен получить чёткое подтверждение его выбора вместе с полными деталями заказа.

- Должна быть возможность легко изменить выбор даты и времени, если пользователь передумает до окончательного подтверждения заказа.

5. Совместимость и адаптивность:

- Функционал выбора даты и времени должен быть адаптирован для всех устройств и браузеров.

- Интерфейс должен корректно отображаться и работать на десктопах, планшетах и мобильных телефонах.

6. Надежность системы:

- Система должна надёжно сохранять выбранную дату и время и корректно обрабатывать изменения.

- Должны быть механизмы для обработки ошибок, если выбранное время становится недоступно в процессе оформления заказа.

7. Производительность:

- Время отклика при выборе даты и времени должно быть минимальным, обеспечивая быстрый и эффективный процесс выбора.

**US-22 “***Как покупатель, я хочу изменять дату и время доставки в течении 24 часов с момента заказа, чтобы выбрать более удобное время.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность функции изменения:

- Пользователи должны иметь возможность изменять дату и время доставки через личный кабинет на сайте в течение 24 часов с момента оформления заказа.

2. Интерфейс изменения:

- Функция изменения даты и времени должна быть легко доступна и интуитивно понятна.

- Должны быть предоставлены четкие инструкции или помощь по изменению даты и времени.

3. Ограничения и условия изменения:

- Должны быть четко указаны любые ограничения на изменения, включая окончательный срок для внесения изменений.

- Информация о возможных дополнительных затратах за изменение времени или даты должна быть ясно представлена.

4. Подтверждение изменений:

- После изменения даты и времени, пользователь должен получить подтверждение об успешном изменении на электронную почту или в личном кабинете.

- Должна быть возможность просмотра и проверки обновленной информации о доставке в личном кабинете.

5. Совместимость и адаптивность:

- Функционал изменения даты и времени должен корректно работать на всех устройствах и платформах.

- Интерфейс должен быть адаптирован для всех типов устройств, включая мобильные телефоны и планшеты.

6. Надежность системы:

- Система должна надежно обрабатывать запросы на изменение, сохраняя новую информацию без ошибок.

- Должны быть механизмы предотвращения потери данных в случае сбоев.

7. Быстродействие:

- Изменение даты и времени должно происходить быстро и эффективно, без значительных задержек.

**US-23 “***Как покупатель, я хочу видеть историю заказов в личном кабинете, чтобы при необходимости повторить заказ.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность истории заказов:

- В личном кабинете пользователя должен быть раздел "История заказов", где отображаются все совершенные заказы.

- История должна включать детали каждого заказа, такие как дата заказа, список товаров, стоимость и статус доставки.

2. Функциональность повторения заказа:

- Для каждого заказа в истории должна быть предусмотрена кнопка "Повторить заказ", позволяющая пользователю легко оформить тот же заказ повторно.

- При выборе повторения заказа все товары из предыдущего заказа автоматически добавляются в корзину пользователя.

3. Фильтрация и поиск:

- Пользователь должен иметь возможность фильтровать и искать заказы по дате, статусу или другим ключевым параметрам для удобства навигации.

4. Интерфейс и юзабилити:

- Интерфейс истории заказов должен быть интуитивно понятным и легко навигируемым.

- Информация о заказах должна быть представлена четко и понятно.

5. Обновление данных:

- Информация в разделе истории заказов должна регулярно обновляться, чтобы отражать последние изменения статуса заказов.

6. Совместимость и адаптивность:

- Раздел истории заказов должен корректно отображаться и функционировать на всех типах устройств, включая мобильные телефоны, планшеты и десктопы.

- Дизайн должен быть адаптирован под разные размеры экранов.

7. Безопасность:

- Доступ к истории заказов должен быть защищен, и только авторизованный пользователь может просматривать свои заказы.

8. Производительность:

- Загрузка истории заказов должна происходить быстро и эффективно, без значительных задержек.

**US-24 “***Как покупатель, я хочу отслеживать статус своего заказа в разные промежуточные состояния, чтобы быть в курсе ситуации.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность функции отслеживания:

- В личном кабинете пользователя должен быть раздел или функция для отслеживания статуса заказов.

- Пользователи должны иметь доступ к этой функции после входа в свой аккаунт.

2. Детализация статусов:

- Статус заказа должен отображаться в реальном времени и включать разные промежуточные состояния, такие как "обработан", "отправлен", "в пути", "доставлен".

- Должны быть предоставлены детали о каждом статусе, например, предполагаемые даты перехода между статусами.

3. Обновление статуса:

- Информация о статусе заказа должна регулярно обновляться автоматически.

- Пользователи должны видеть последнее обновление статуса заказа и время этого обновления.

4. Уведомления:

- Пользователь должен иметь возможность получать уведомления (например, по электронной почте или SMS) при изменении статуса заказа.

- Настройки уведомлений должны быть легко настраиваемы в профиле пользователя.

5. Интерфейс и юзабилити:

- Интерфейс для отслеживания заказа должен быть интуитивно понятен и легко доступен.

- Все элементы интерфейса должны быть четко видны и адаптированы для различных устройств.

6. Совместимость и адаптивность:

- Функция отслеживания должна корректно работать на всех основных типах устройств и браузерах.

- Интерфейс должен адаптироваться под разные размеры экранов.

7. Безопасность:

- Доступ к информации о статусе заказа должен быть защищен и возможен только для авторизованных пользователей.

- Система должна гарантировать конфиденциальность данных пользователя.

8. Производительность:

- Система должна обеспечивать быструю и точную передачу информации о статусе заказа без значительных задержек.

**US-25 “***Как покупатель, я хочу видеть контактный номер магазина с любой страницы сайта, чтобы быстро связываться с магазином.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Видимость контактного номера:

- Контактный номер магазина должен быть ясно виден и легко доступен на каждой странице сайта.

- Номер должен размещаться в стандартном месте на всех страницах, например, в верхней части каждой страницы или в подвале.

2. Форматирование и дизайн:

- Номер телефона должен быть представлен в формате, удобном для набора с мобильных устройств (например, с возможностью нажатия для набора).

- Дизайн и шрифт номера телефона должны быть четкими и легко читаемыми.

3. Совместимость и адаптивность:

- Номер телефона должен корректно отображаться на всех типах устройств (десктопы, планшеты, мобильные телефоны).

- Дизайн должен быть адаптирован под разные размеры экранов.

4. Доступность:

- Номер телефона должен быть доступен для всех пользователей, включая тех, кто использует вспомогательные технологии, такие как экранные читалки.

- Не должно быть скрытых условий использования номера (например, дополнительных плат за звонки).

5. Надежность:

- Номер телефона должен быть актуальным и всегда вести к компетентному сотруднику или автоответчику, который может помочь посетителю сайта.

6. Производительность:

- Номер телефона должен загружаться быстро на всех страницах, без задержек.

7. Юзабилити:

- Номер должен быть интуитивно понятен в использовании, и пользователи не должны искать, где он находится на странице.

**US-26 “***Как покупатель, я хочу оставить отзыв о товаре, чтобы дать оценку качеству.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность функции оставления отзыва:

- На странице каждого товара должна быть возможность оставить отзыв и оценку.

- Пользователи должны иметь возможность доступа к форме отзыва после авторизации в своём аккаунте, если это требуется.

2. Простота и интуитивность интерфейса:

- Форма для оставления отзыва должна быть простой и интуитивно понятной.

- Должны быть поля для оценки по шкале (например, от 1 до 5 звёзд) и текстового комментария.

3. Валидация ввода:

- Система должна проверять введённую информацию на предмет соответствия формату (например, ограничение на количество символов в комментарии).

- Должны быть механизмы предотвращения спама и неприемлемого контента.

4. Публикация отзывов:

- Отзывы должны публиковаться на сайте после модерации или немедленно, если модерация не требуется.

- Пользователи должны быть уведомлены о статусе своего отзыва (например, в ожидании модерации, опубликован).

5. Прозрачность и честность:

- Все отзывы должны быть доступны другим пользователям для просмотра.

- Система не должна допускать искусственное изменение или удаление отзывов без веских причин.

6. Совместимость и адаптивность:

- Функция оставления отзыва должна корректно работать на всех устройствах и платформах.

- Интерфейс должен адаптироваться под разные размеры экранов.

7. Безопасность и конфиденциальность:

- Данные пользователей, оставляющих отзывы, должны быть защищены.

- Пользователям должна быть предоставлена возможность оставлять отзывы анонимно, если они этого желают.

**US-27 “***Как система, я хочу отображать скрипты на часто задаваемые вопросы в онлайн чате, чтобы генерировать автоматические ответы для покупателей.***”**

**Критерии приемки:**

1. Настройка и доступность скриптов:

- Система должна иметь базу данных с предварительно загруженными скриптами ответов на часто задаваемые вопросы.

- Скрипты должны быть легко обновляемыми администратором сайта для обеспечения актуальности информации.

2. Интеграция с онлайн чатом:

- Система должна интегрироваться с интерфейсом онлайн чата на сайте.

- Скрипты должны автоматически отображаться в чате в ответ на соответствующие вопросы пользователей.

3. Точность распознавания запросов:

- Система должна корректно распознавать вопросы пользователей и сопоставлять их со скриптами ответов.

- Должна быть предусмотрена возможность распознавания синонимов и общих фраз в запросах пользователей.

4. Быстродействие и надежность:

- Ответы на вопросы должны генерироваться и отображаться быстро, без значительных задержек.

- Система должна обеспечивать стабильную работу без сбоев и ошибок.

5. Удобство и эффективность:

- Интерфейс онлайн чата должен быть понятен и удобен для пользователя.

- Ответы должны быть точными и информативными, чтобы максимально удовлетворять запросы пользователей без необходимости дальнейшего общения с оператором.

6. Мониторинг и адаптивность:

- Система должна предоставлять отчёты о частоте задаваемых вопросов и эффективности предоставляемых ответов для постоянного улучшения базы данных скриптов.

- Должна быть предусмотрена возможность быстрой адаптации скриптов в ответ на изменения в продуктах или услугах.

7. Привлечение операторов при необходимости:

- В случае, если система не может обработать запрос, должна быть возможность легкого и быстрого перехода к общению с живым оператором.

**US-28 “***Как администратор, я хочу получать уведомления о новых заказах через приложение сайта, чтобы иметь необходимую информацию о заказах в одном месте.***”**

**Критерии приемки:**

1. Наличие функции уведомлений:

- Приложение сайта должно иметь функцию, которая позволяет отправлять уведомления о каждом новом заказе непосредственно администратору.

- Уведомления должны включать основную информацию о заказе, такую как номер заказа, дата и время оформления, а также данные о заказанных товарах.

2. Конфигурация уведомлений:

- Администратор должен иметь возможность настраивать параметры уведомлений, включая включение/отключение уведомлений и выбор типа получаемой информации.

- Должна быть предоставлена возможность настройки частоты уведомлений (например, мгновенно, каждые час, день).

3. Надежность и точность:

- Уведомления должны быть точными и отражать актуальное состояние заказов.

- Система должна надежно отправлять уведомления без задержек и пропусков.

4. Интеграция с системой управления заказами:

- Уведомления должны интегрироваться с системой управления заказами, чтобы обеспечить синхронизацию данных между приложением и сайтом.

- Должна быть возможность перехода из уведомления непосредственно к деталям заказа в системе управления.

5. Доступность и адаптивность:

- Приложение с уведомлениями должно быть доступно на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

- Приложение должно корректно работать на различных операционных системах и версиях.

6. Безопасность:

- Вся передаваемая информация должна быть защищена соответствующими мерами безопасности для предотвращения несанкционированного доступа.

- Доступ к функции уведомлений должен быть ограничен только для администраторов или уполномоченных пользователей.

7. Производительность:

- Приложение должно обеспечивать быструю обработку и отправку уведомлений, даже при высокой нагрузке на систему.

**US-29 “***Как система сайта , я хочу получать регулярные обновленные данные из системы склада о наличии товаров, чтобы отображать доступность товара для покупателей.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Интеграция системы сайта со складом:

- Система сайта должна быть интегрирована с системой управления складом для автоматического обновления данных о наличии товаров.

- Должен быть установлен надежный и безопасный механизм передачи данных.

2. Частота обновлений:

- Данные о наличии товаров на складе должны обновляться в реальном времени или с минимальной задержкой, не превышающей определенный временной интервал (например, каждые 10 минут).

3. Точность и актуальность данных:

- Информация о наличии товаров должна быть точной и актуальной в любой момент времени.

- Система должна корректно отображать статус товаров как "в наличии", "нет в наличии", "ожидается" и т.д.

4. Обработка исключений:

- Система должна иметь механизмы обработки ошибок и исключений, возникающих при синхронизации данных.

- При возникновении ошибок должны быть предусмотрены процедуры восстановления и корректировки данных.

5. Производительность системы:

- Система должна обрабатывать и обновлять данные о наличии товаров без значительных задержек и сбоев, даже при высокой нагрузке.

6. Уведомления и логирование:

- Система должна предоставлять уведомления о статусе обновлений данных, а также логировать все операции обновления для аудита и мониторинга.

- Администраторы сайта должны иметь доступ к логам для анализа производительности и выявления возможных проблем.

7. Доступность информации для пользователей:

- Обновленные данные о наличии товаров должны быть легко доступны для покупателей на соответствующих страницах товаров.

- Информация о наличии должна быть представлена четко и понятно для конечных пользователей.

**US-30 “***Как покупатель, я хочу получать уведомление о поступлении недоступного товара, чтобы заказать товар когда он будет в наличии.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Функциональность подписки на уведомления:

- На странице недоступного товара должна быть опция для покупателей подписаться на уведомления о поступлении товара.

- Должно быть четко указано, что покупатель получит уведомление по электронной почте или SMS, когда товар вновь появится в наличии.

2. Простота подписки:

- Процесс подписки на уведомления должен быть простым и не требовать лишних шагов — достаточно указать свой адрес электронной почты или номер телефона.

- Подписка должна подтверждаться без задержек, и пользователь должен получать уведомление о успешной подписке.

3. Точность и своевременность уведомлений:

- Уведомления должны отправляться автоматически сразу после поступления товара на склад.

- Уведомления должны содержать всю необходимую информацию о товаре, включая ссылку на страницу товара для быстрого доступа к покупке.

4. Конфиденциальность и безопасность данных:

- Информация о подписчиках должна храниться в защищенном виде, и использоваться только для отправки уведомлений о поступлении товара.

- Должны быть предусмотрены меры для защиты персональных данных пользователей.

5. Отмена подписки:

- Пользователям должна быть предоставлена возможность легко отменить подписку на уведомления в любой момент.

- Инструкции по отмене подписки должны быть доступны и понятны.

6. Адаптивность и совместимость:

- Система уведомлений должна быть адаптирована для корректной работы на всех типах устройств и платформах.

- Уведомления должны корректно отображаться в различных почтовых клиентах и на мобильных устройствах.

7. Мониторинг и отчетность:

- Система должна предоставлять администраторам отчеты о количестве подписок и отправленных уведомлениях.

- Должны быть механизмы мониторинга эффективности системы уведомлений для оптимизации работы.

**US-31 “***Как система сайта, я хочу получать данные о логистике из системы по логистике, для отображения доступных дат и времени для доставки.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Интеграция с системой по логистике:

- Система сайта должна быть интегрирована с внешней системой логистики для автоматического получения данных о доступных датах и времени доставки.

- Должен быть установлен надежный и безопасный канал обмена данными между системами.

2. Актуальность и точность данных:

- Данные о доступных датах и времени доставки должны обновляться в реальном времени или с минимальной задержкой.

- Система должна корректно обрабатывать и отображать данные, обеспечивая их точность и актуальность.

3. Обработка и отображение данных:

- Система должна обрабатывать полученные данные и отображать их пользователям в удобном и понятном формате.

- Должны быть предусмотрены механизмы для обработки исключений и ошибок в данных.

4. Производительность и надежность:

- Система должна обеспечивать быструю и надежную обработку данных о логистике, без задержек и сбоев.

- Должна быть предусмотрена отказоустойчивость и возможность быстрого восстановления работы после возможных сбоев.

5. Пользовательский интерфейс:

- Интерфейс, через который пользователи видят доступные даты и время доставки, должен быть интуитивно понятным и удобным.

- Должна быть предоставлена возможность пользователю выбрать предпочтительные дату и время доставки из доступных вариантов.

6. Совместимость и доступность:

- Система должна быть совместима с различными платформами и устройствами, обеспечивая корректное отображение данных на всех типах устройств.

- Данные должны быть доступны на всех соответствующих страницах сайта, включая страницу оформления заказа.

7. Безопасность:

- Все передаваемые и получаемые данные должны быть защищены соответствующими мерами безопасности для предотвращения несанкционированного доступа.

**US-32 “***Как система логистики, я хочу иметь данные о графике передвижения и доставки для каждого курьера в день, чтобы отправлять данные в систему сайта.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Сбор данных:

- Система должна автоматически собирать данные о графиках передвижения каждого курьера, включая время выезда, маршруты, остановки и время доставки.

- Данные должны собираться в реальном времени и быть актуальными на момент запроса.

2. Точность и полнота данных:

- Собранные данные должны быть точными и полными, отражая все запланированные и фактические передвижения курьеров.

- Должны быть механизмы для проверки и коррекции данных перед их отправкой в систему сайта.

3. Интеграция с системой сайта:

- Должен быть установлен надежный и безопасный механизм передачи данных из системы логистики в систему сайта.

- Данные должны передаваться в формате, который легко интегрируется и обрабатывается системой сайта.

4. Обновление данных:

- Данные о графике доставки должны регулярно обновляться в системе сайта, чтобы обеспечивать точное отображение доступных временных слотов для доставки.

- Должна быть возможность автоматического обновления данных в системе сайта по расписанию или по требованию.

5. Производительность и надежность:

- Система логистики должна обрабатывать запросы и передачу данных быстро и без задержек.

- Должны быть предусмотрены меры для обеспечения отказоустойчивости системы и её способности к восстановлению после сбоев.

6. Безопасность передачи данных:

- Все передаваемые данные должны быть защищены соответствующими мерами безопасности для предотвращения несанкционированного доступа.

- Должны быть реализованы протоколы шифрования данных в процессе их передачи.

7. Мониторинг и отчетность:

- Система логистики должна предоставлять отчеты о статусе передачи данных и возможных ошибках в процессе.

- Должны быть инструменты для мониторинга производительности системы и анализа эффективности передачи данных.

**US-33 “***Как система логистики, я хочу просчитывать время доставки до адреса, чтобы рассчитать количество доставок в день на одного курьера.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Точность расчетов времени доставки:

- Система должна точно рассчитывать время доставки до каждого адреса, учитывая расстояние, пробки, время суток и другие логистические параметры.

- Должны быть механизмы для обновления параметров расчета в случае изменения условий (например, изменения в дорожной ситуации).

2. Интеграция с картографическими сервисами:

- Система должна интегрироваться с надежными картографическими сервисами для получения актуальных данных о маршрутах и времени в пути.

- Должна быть предусмотрена возможность легкой замены или добавления новых картографических сервисов.

3. Учет множества факторов:

- Система должна учитывать различные факторы, влияющие на время доставки, такие как погодные условия, часы пик, и особенности районов доставки.

4. Автоматическое планирование:

- Система должна автоматически рассчитывать оптимальное количество доставок, которое курьер может выполнить в день, на основе рассчитанного времени доставки.

- Должна быть возможность ручного корректирования плана доставок администратором.

5. Производительность и надежность:

- Расчеты должны выполняться быстро и точно, обеспечивая непрерывное планирование без задержек и сбоев.

- Система должна быть отказоустойчива и обеспечивать сохранность данных в случае сбоев.

6. Пользовательский интерфейс:

- Пользовательский интерфейс для администраторов и логистического персонала должен быть интуитивно понятен и удобен для использования.

- Должна быть предоставлена возможность просмотра и анализа расчетных данных в удобном формате.

7. Безопасность:

- Все передаваемые и обрабатываемые данные должны быть защищены соответствующими мерами безопасности.

- Доступ к функциям расчета должен быть ограничен для неавторизованных пользователей.

**US-34 “***Как система логистики, я хочу отправлять данные о завершении доставки в систему сайта, чтобы отображать статус для покупателя и администратора.***”**

**Критерии приемки:**

1. Надежная интеграция:

- Система логистики должна быть надежно интегрирована с системой сайта для автоматической передачи данных о статусе доставки.

- Должен быть установлен стабильный и безопасный канал передачи данных.

2. Актуальность данных:

- Информация о завершении доставки должна передаваться в систему сайта немедленно после фактического завершения доставки.

- Система должна обновлять статус доставки в реальном времени или с минимальной задержкой.

3. Точность информации:

- Данные, отправляемые системой логистики, должны быть точными и отражать фактическое завершение доставки.

- Должны быть механизмы для проверки корректности передаваемых данных.

4. Отображение статуса для пользователей:

- Система сайта должна корректно отображать обновленный статус доставки покупателям и администраторам на соответствующих интерфейсах.

- Покупатели и администраторы должны иметь возможность видеть статус "Доставлено" или соответствующий статус завершения доставки.

5. Производительность и надежность:

- Передача данных и обновление статусов должны выполняться быстро и надежно, без сбоев и задержек.

- Система должна обеспечивать высокий уровень отказоустойчивости и возможность восстановления после сбоев.

6. Безопасность передачи данных:

- Все передаваемые данные должны быть защищены современными методами шифрования и другими мерами безопасности для предотвращения несанкционированного доступа.

- Доступ к просмотру статуса доставки должен быть контролируемым и ограниченным по необходимости.

7. Доступность и удобство:

- Информация о завершении доставки должна быть легко доступна в пользовательских интерфейсах, как для покупателей, так и для администраторов.

- Интерфейсы должны быть интуитивно понятны и удобны для использования.

**US-35 “***Как администратор, я хочу отслеживать статус заказов, чтобы следить за слаженностью процессов.* **”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность информации о статусе заказов:

- Администратор должен иметь доступ к централизованной панели управления или системе отслеживания, где отображается актуальная информация о всех заказах.

- Статусы заказов должны включать, но не ограничиваться: "принят", "обработан", "отправлен", "доставлен", "отменён".

2. Возможности фильтрации и поиска:

- Администратор должен иметь возможность фильтровать заказы по статусу, дате, номеру заказа и другим параметрам для удобства отслеживания.

- Должна быть предусмотрена функция поиска для быстрого нахождения конкретных заказов.

3. Обновление данных в реальном времени:

- Информация о статусе заказов должна обновляться в реальном времени или с минимальной задержкой.

- Система должна автоматически уведомлять администратора о смене статусов заказов.

4. Производительность и надежность:

- Система отслеживания должна быть производительной и надежной, обеспечивая постоянный доступ к данным без сбоев и перебоев.

- Должны быть меры по обеспечению отказоустойчивости и возможности быстрого восстановления после сбоев.

5. Безопасность:

- Доступ к системе отслеживания статуса заказов должен быть защищен и ограничен только для администраторов и уполномоченных сотрудников.

- Все передаваемые и хранимые данные должны быть защищены современными методами шифрования и аутентификации.

6. Интуитивно понятный пользовательский интерфейс:

- Интерфейс системы должен быть понятен и легок в использовании, чтобы администраторы могли эффективно управлять процессами и быстро реагировать на изменения.

- Должна быть предусмотрена обучающая документация или подсказки по использованию системы.

7. Отчетность и аналитика:

- Система должна предоставлять возможности для создания отчетов и анализа данных о статусе заказов, что позволит администраторам оценивать и оптимизировать процессы.

- Должны быть доступны инструменты для визуализации данных, такие как графики и диаграммы.

**US-36 “***Как покупатель, я хочу заказать обратный звонок из магазина, на случай если я не дозвонился до магазина.***”**

**Критерии приемки:**

1. Доступность функции заказа обратного звонка:

- На сайте должна быть четко видимая опция для заказа обратного звонка, доступная на всех страницах, где предполагается контакт с поддержкой или информация о контактах.

- Функция должна быть доступна 24/7, позволяя пользователям оставлять запросы в любое время.

2. Простота использования:

- Интерфейс для заказа обратного звонка должен быть простым и интуитивно понятным, требующим минимум действий от пользователя, таких как ввод имени и номера телефона.

- Пользователю должно быть предоставлено подтверждение о успешном приеме запроса на обратный звонок.

3. Отклик на запрос:

- Система должна автоматически уведомлять соответствующий отдел или сотрудника о необходимости осуществить обратный звонок.

- Обратный звонок должен быть выполнен в течение установленного временного интервала, например, в течение 1-2 рабочих часов.

4. Безопасность и конфиденциальность:

- Все личные данные, предоставленные для обратного звонка, должны обрабатываться с соблюдением политик конфиденциальности и безопасности данных.

- Должны быть предусмотрены меры для защиты личной информации от несанкционированного доступа.

5. Надежность и производительность:

- Система заказа обратного звонка должна обеспечивать высокую надежность и производительность, минимизируя технические сбои или задержки в обработке запросов.

- Должны быть механизмы для отслеживания статуса запросов и уведомления администраторов о необработанных заявках.

6. Отчетность и мониторинг:

- Система должна предоставлять отчеты о количестве запросов на обратный звонок и их статусе обработки.

- Должны быть доступны инструменты для мониторинга эффективности работы службы поддержки, основываясь на данных об обратных звонках.